



Pressmeddelande 2025-05-21

Delårsrapport januari - mars 2025

Euroflorist 2.0 Obligation AB (publ) orgnr 559333-6174

Korthet – januari till mars

- Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 295,1 mSEK (265,9 mSEK), en ökning om 29,2 mSEK jämfört med samma period föregående år.
- Justerat EBITDA uppgick till 30,1 mSEK (27,7 mSEK), en ökning med 2,4 mSEK jämfört med samma period föregående år. I kvartalet har kostnader motsvarande 0,5 mSEK (0,0 mSEK) redovisats som jämförelsestörande och relaterar mestadels till omstrukturering av personal.
- EBITDA-marginal, justerad, uppgick till 10,2 % (10,4 %), en minskning med 0,2 procentenheter jämfört med samma period föregående år.
- EBITDA uppgick till 29,6 mSEK (27,7 mSEK), en ökning om 1,9 mSEK jämfört med samma period föregående år.
- EBITDA-marginal, uppgick till 10,0 % (10,4 %), en minskning med 0,4 procentenheter jämfört med samma period föregående år.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 13,0 mSEK (34,8 mSEK), en minskning med 21,8 mSEK jämfört med samma period föregående år.
- Serenata Flowers har påverkat försäljningen positivt med 40,4 mSEK (0,0 mSEK) och EBITDA med 5,9 mSEK (0,0 mSEK) i perioden.

VD | Har ordet

Det första kvartalet är säsongmässigt starkt, med de viktiga högtiderna Alla Hjärtans Dag och Mors Dag i Storbritannien. Även i år var kvartalet starkt, och under Alla Hjärtans Dag slog vi vårt all-time-high rekord för antal levererade buketter. Detta visar att vår "value-for-money" positionering är rätt väg framåt och att efterfrågan fortsätter vara hög under högtider.

Totalt sett uppvisar kvartalet en liknande trend som tidigare kvartal med en förbättrad lönsamhet per order jämfört med samma kvartal föregående år, vilket drivs av vårt lönsamhetsfokus i en fortsatt tuff marknad. Lönsamhetsfokus gör att vi under första kvartalet uppvisar en volymnedgång jämfört med första kvartalet 2024 medan nettoomsättningen ökar. Som exempel såg vi under Mors Dag en ökad konkurrens i England, varvid vi valde att minska volymen från performance marketing för att maximera lönsamheten.

Vi har under kvartalet fortsatt arbetet med att differentiera kundanskaffningen, främst genom att fortsätta utveckla vårt CRM-arbete, samt att ytterligare öka vår kundnöjdhet. Detta arbete gör att vi ser en fortsatt hög lönsamhet och en hälsosam EBITDA trots den minskade volymen från performance marketing.

Det finns alltid en anledning att ge blommor.

Euroflorist är en ledande europeisk e-handelsplattform för blommor och kompletterande produkter.

Vi tycker att blommor är det bästa sättet att uttrycka känslor och att ingen anledning är för stor eller liten för att ge blommor till sig själv, eller någon annan. Vi finns i tio länder i Europa och levererar över hela världen.



Efter rapportperioden har vi fullt ut integrerat Serenata Flowers i Euroflorist-koncernens processer och system. I mitten av april migrerade vi Serenata till vår gemensamma plattform, och jag är väldigt stolt över alla medarbetare som på rekordkort tid fick detta att bli verklighet. Samtidigt har vi omstrukturerat verksamheten i Serenata Flowers, vilket gör att majoriteten av personalen har sagts upp och kommer lämna under det andra kvartalet. De förväntade synergierna följer vår plan och Serenata bidrar redan stort till vårt resultat.

Under andra kvartalet kommer vi fortsätta fokusera på att differentiera kundanskaffningen samt att fortsätta realisera synergier för Serenata. Under året kommer vi fokusera på det vi kan påverka och arbeta med förbättringar av bolaget. Vår ambition är att fortsätta utveckla bolaget, investera och ta marknadsandelar. Det absolut viktigaste för oss är att bygga för framtiden

Magnus Silfverberg

VD | Koncernchef

Malmö, 21:e maj 2025

Närmre upplysningar lämnas av:

Magnus Silfverberg, Verkställande direktör.

E-post: magnus.silfverberg@euroflorist.com

Anders Denvall, CFO.

E-post: anders.denvall@euroflorist.com

Det finns alltid en anledning att ge blommor.

Euroflorist är en ledande europeisk e-handelsplattform för blommor och kompletterande produkter.

Vi tycker att blommor är det bästa sättet att uttrycka känslor och att ingen anledning är för stor eller liten för att ge blommor till sig själv, eller någon annan. Vi finns i tio länder i Europa och levererar över hela världen.